

Aphrodite

art parfum organic

Parfumentwicklung Aphrodite

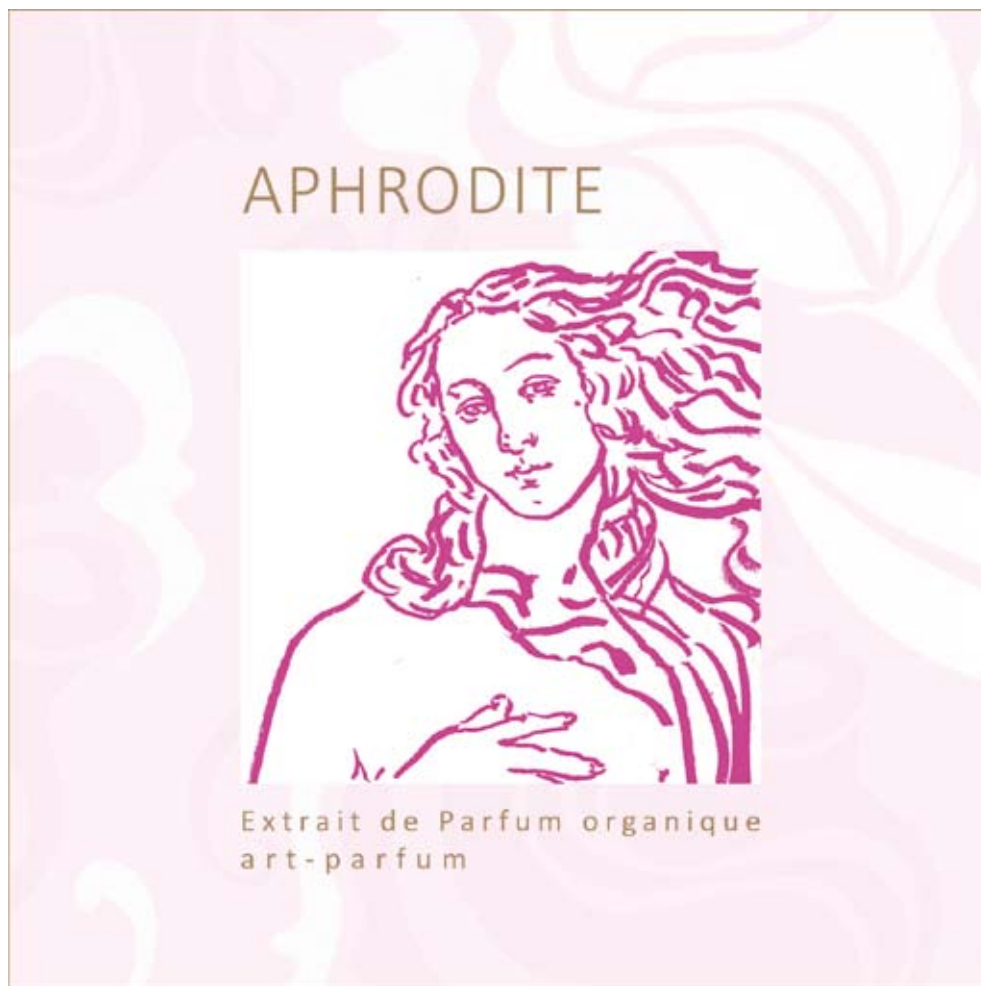
Idee + Konzept: Beate M.T. Nagel

Parfümeurin & Künstlerin

Wettbewerbsteilnahme *TheScentedDrop* - gefördert
über FORUM ESSENZIA



F·O·R·U·M
ESSENZIA



*Grafik erstellt mit Kohlezeichnung „Göttin Aphrodite“ von
Beate MT Nagel am 25. Juni 2017.*

ART PARFUM

Beate M.T. Nagel
Parfümeurin + Künstlerin

Unterschwarzenberg 16
D-87466 Oy-Mittelberg
post@art-parfum.eu
www.art-parfum.eu

1

Aphrodite

art parfum organic

APHRODITE – die Göttin der Liebe, der Schönheit und des Parfums – ihr Parfum war als Teil meines Gesamtkonzeptes von insgesamt sechs göttlichen Parfums die größte Herausforderung.

Innerhalb von sechs Jahren Entwicklungszeit hatte ich drei maskuline Götterdüfte entstehen lassen und zwei Parfums der Göttinnen ARTEMIS und ATHENA. Aber es hakte an der APHRODITE. Immer wieder ergänzte ich das Parfum; manchmal startete ich auch komplett neu.

Nun – es war Anfang Juni 2017 – lag ich in meiner Mittagspause, ich bin Frühaufsteherin und genehmige mir eine feine kleine Ruhephase nach dem Mittagmahl – so lag ich nun entspannt am plätschernden Wasser unse-

res Gartenteichs – direkt neben dem großen Strauch prächtiger Damascenarosen... und schlummerte ein.



Damascener Rosen an unserem Gartenteich

Sie werden es kaum glauben, aber die drei Göttinnen Aphrodite, Athena und Artemis hatten mich höchst persönlich zu einem Treffen eingeladen an einem herrlich gelegenen Teich mit rosanen Seerosen und ganzen Hainen

Aphrodite

art parfum organic



Lieblich duftender Rosen, wildrosen und üppigem Jasmin.

Ganz erfreut zeigten sich die Göttinnen Athena und Artemis von meinen Parfumkreationen, die ihren Namen trugen. Nur Aphrodite verzog etwas das Gesicht; ganz leicht in ihrem strahlenden Liebreiz: „Du solltest noch etwas mehr Herz hinzufügen“, meinte sie „Nimm doch noch mehr von der **ROSA DASMASCENA** und auch einen Hauch Unschuld mit **ROSA ALBA!**“ Ich wachte auf.



ATHENA links oben, APHRODITE rechts, ARTEMIS unten - Zeichnungen von Beate MT Nagel 25. Juni 2017



Aphrodite

art parfum organic

Das war´s. Diese göttliche Botschaft setzte ich sogleich um.

So hatte ich nun endlich meine Parfumformulierung APHRODITE gefunden... eine wahrhafte Symphonie von sinnlich-aphrodisischem Jasmin; dazu der euphorisierende Muskatellersalbei nun zentral um die deutlicheren **Herzduftnoten der ROSEN** angeordnet. Als Basis wählte ich die wohlig süße Vanille in Verbindung mit der erden- den bitter-süßen Myrrhe (semitisch murr = „bitter“). Sommerliche Leichtigkeit erhält das Parfum mit dem spritzigen Anflug von Limettenduft. Um einen Bogen zu spannen von der wilden Natur zur Kultur fügte ich dem Parfum noch eine selbst erstellte Urtinktur **heimischer wildrosen** hinzu.



Vom feinen Duft einer Wildrose lässt sich Aphrodite betören ...

Ein derart göttliches Parfum vermag eine Frau in Schönheit zu kleiden, so dass sie sich für die Liebe des Lebens öffnet.

Aphrodite trug mir am Schluss dieses außerordentlichen Treffens noch eine deutliche Botschaft auf, die ich weitergeben möge: „Liebe Mädchen, liebe Frauen, lasst euch von dem derzeitigen Zeitgeist nach Perfektionierung eures Körpers nicht

Aphrodite

art parfum organic



„Aphrodite errötet zart“ - für die Zeichnung der Aphrodite mit schwarzer Kohle habe ich in Photoshop die Farbe Pink gewählt; den Farbton ausgesucht von einem Foto meiner Gartenrosen.

verunsichern. Wisst, dass es bei der Liebe, bei der Schönheit nicht um eine künstliche Makellosigkeit geht. Ihr SEID schön; ihr seid liebevoll so wie ihr mit euren Füßchen oder auch Füßen auf dieser Erde wandelt. Ich bin mit euch, inspiriere euch auf vielen Ebenen des Le-

bens. Genießt euer Leben. Schaut nicht ständig auf die Waage. Ein paar Kilos rauf oder runter - darauf kommt es nicht an. Was euch ausmacht ist eure Persönlichkeit, das wofür ihr euch interessiert, was ihr in eurem Leben sagt und tut. Und wenn es mal schwierig wird, dann

Aphrodite

art parfum organic

verzagt nicht; wisst,
dass ihr immer den Himmel
um Unterstützung erbitten
könnt.“ Göttliche Hilfe
ist uns allen also ge-
wiss!



APHRODITE Extrait de Parfum
organique

Das betörende Parfum der Göttin der Liebe und Schönheit

Inspiration:
Aphrodite genießt das urbane Leben in all seinem Reichtum und ist dennoch tief mit der Natur verbunden. So liebt sie es, im Meer und Naturseen zu schwimmen und barfuß unterwegs zu sein. Vom feinen Duft einer Wildrose lässt sich Aphrodite betören und verzaubert uns mit ihrem Liebreiz.

Komposition: Limette erfrischt den Geist, bis sich auch die verführerischen Duftnoten von Rose und Jasmin entfalten - sinnlich vereint mit Vanille, die uns Geborgenheit vermittelt. Als Fixativ spielt der überaus kostbare aphrodisische Duft von Moschuskörnern im Hintergrund mit.

Inhalt: APHRODITE -96 % organic
ROSE* (*ROSA DAMASCENA*), JASMIN (*JASMINUM GRANDIFLORUM*),
VANILLE* (*VANILLA PLANIFOLIA*), LIMETTE* (*CITRUS AURANTIFOLIA*),
MOSCHUSKÖRNER (*ABELMOSCHUS MOSCHATUS*), MYRRHE (*COMMIPHORA MYRRHA*), WILDROSENESSENZ* (WS), ALKOHOL*
* ORGANIC (kBA = certified organic cultivation, WS = wild harvesting)
Attention: Dyestuffs may leave stains at white cloth.

Website: www.art-parfum.eu • kein Ladengeschäft

Aphrodite

art parfum organic



Die Serie der sechs göttlichen Parfums wurde von mir bisher noch nicht veröffentlicht; dies könnte erfolgen über eine finanzielle Beteiligung, mit einem Geschäftspartner.

Aphrodite

art parfum organic



DIE ROSE

Das Echte wirkt ...

Das Bild der erblühenden Rose scheint ganz besonders geeignet zu sein, die Erfüllung unseres tiefsten Strebens zu symbolisieren. Nie aber würde dieses Bild gewählt, um eine bloß äußere, materielle Befriedigung zu begleiten. Niemand würde einen erfolgreichen geschäftlichen Vertragsabschluss mit einer Rose verbinden, wohl aber die Erfüllung einer tiefen Liebe. Immer scheint die Rose auf diesen geistigen Aspekt hinzuweisen. Die Liebeslyrik ist voller duftender Rosen.

Die Rose, deren Blüte aus dem dornigen Strauch hervorbricht und die Pflege eines Rosenstockes kann durchaus als ein äußeres Bild verstanden werden für die innere Arbeit, welche wir an uns selbst leisten.¹

Der Mediziner, Anthroposoph und Pflanzenkenner Markus Sommer:
„Und so kann der wahrhaftige Duft einer Rosenblüte bei einem Menschen auch einmal Tränen hervorlocken oder einen Zorn aus der Tiefe des Herzens heraufholen. Es bedeutet, dass diese Emotion nun gelöst wird durch diesen intensiven Duft. Vielleicht ist es diese

¹ „Heilpflanzen“ – Markus Sommer, Urachhaus Verlag, Stuttgart, S.227

Aphrodite

art parfum organic

Wirkung der Rose, welche die heilige Hildegard von Bingen dazu veranlasste, „Zornmütigen“ zu raten, im Moment des aufsteigenden Ärgers an getrockneten Rosenblütenblättern zu riechen.

Salbt man den Herzbereich, den Körper mit einem Rosenkörperbalsam, dann vermag das Heilende des Rosenöls wirklich auch in tiefere Ebenen herab zu gehen, über die körperliche Ebene hinaus; wie bei Gefühlen von Traurigkeit oder Liebeskummer. Diese Anwendung sollten wir dann regelmäßig, über Wochen hinweg, durchführen.²

Ein neues Leben wird den Geist beschwingen / So oft wir riechen den süßen Duft der Rose.



Unsere Ausstrahlung erhöhen

APHRODITE

„Das Parfum, das du immer bei dir trägst, oh Aphrodite, ist nicht nur das sinnlichste und verheißungsvollste für die Liebe, es verwandelt auch in Schönheit was wir sehen, so als ob es alle Dinge und alle Lebewesen zu glücklicher Schönheit machte.“³

Der Duft der Rose ist etwas ganz Besonderes; verstärkt unsere Präsenz, unsere Ausstrahlung. Dies vermögen jedoch nur die echten, hochwertigen Parfums und Düfte.

² Teile dieses Textes habe ich in einem Artikel - Vereinsheft des Allgäuer Kräuterlandvereins / Ausgabe 1/2015 - veröffentlicht.

³ Auf der Suche nach den verlorenen Düften Paolo Rovesti / Susanne Fischer-Rizzi (Hrsg.) Hugendubel (Irisiana), 1995 – Seite 225

Aphrodite

art parfum organic

Wenn wir heute über Parfums sprechen, so haben wir fast immer die Reihen an Luxusartikeln im Kopf, die wir in strahlendem Licht präsentiert bekommen. Gehen Sie davon aus, dass 98% der Parfums „keine Natur von innen gesehen“ haben. Es handelt sich um Massenware, vermarktet von besten Marketingabteilungen. Ja auch viele Luxusduftwässerchen; sie versprechen uns das „Blaue vom Himmel“, ihre Eindimensionalität ist jedoch mit den aus der lebendigen Natur nicht zu vergleichen. Allerdings ist eine Trendwende inzwischen zu sehen. Es werden immer häufiger auch wieder hochwertige echte Parfums angeboten. Der Kreis der Menschen wächst, die synthetische Gerüche nicht mehr ertragen.

Sucht nach Makellosigkeit

Ich will noch auf ein Buch des in Wien lebenden Philosophen Robert Pfaller⁴ aufmerksam machen: „In der Kultur westlicher Gesellschaften hat etwa Mitte der 90er Jahre etwas stattgefunden, das man als einen Wechsel der „Beleuchtung“ beschreiben könnte. So wie im Theater, wenn noch dieselben, bereits vertrauten Dinge

4 Wofür es sich zu leben lohnt Robert Pfaller S. 9, S.Fischer Verlag GmbH, Frankfurt am Main 2011, ISBN 978-3-596-18903-8

auf der Bühne stehen, aber in einem ganz anderen Licht plötzlich fremd oder bedrohlich wirken. Diese abrupte Änderung ins Gegenteil erinnert an bestimmte Erfahrungen in der Liebe, wo sich ja ebenfalls oft von einem Moment auf den anderen ein solcher Wechsel der Wahrnehmung ereignet, der bewirkt, dass das soeben noch Geliebte plötzlich nur noch als etwas Hassenswertes erlebt wird. Der Wechsel der Beleuchtung ändert hier nur etwas an der ihrer Bewertung.

Seit diesem Beleuchtungswechsel erscheint Schönheit nicht mehr als ein Effekt des „als ob“. Es ist weniger ein Spiel, man muss es selbst sein. Darum tritt an die Stelle des theatralischen Spiels die bittere Wahrheit der kosmetischen Chirurgie. Es werden nicht mehr unerwartete neue Möglichkeiten erzeugt, sondern lediglich angebliche Mängel behoben und Störendes beseitigt. Kaum ist die Nase korrigiert, erfordern andere Körpersektionen einer „Nachbesserung“. Der Schönheitswahn, der Wunsch nach angeblicher Makellosigkeit treibt gerade in unserer Zeit heftige Auswüchse.“

Das sich ständige „Zeigen“ in der medialen Welt via Facebook & Co. trägt dazu sicherlich erheblich bei.

Aphrodite

art parfum organic

In dieser „Sucht“ nach Schönheit, Makellosigkeit steckt für mich letztlich eine Sinn-Suche wie auch bei anderen Süchten. Im Wort „Sucht“ ist das Wort „suchen“ enthalten und in der Sinn-Suche können uns unsere Sinne, das Erwecken unserer Kreativität so überaus behilflich sein.

Ich hoffe, dass ich mit meinem Konzept und Parfum APHRODITE mit dazu beitrage, mutiger zu sein, in der Entdeckung der ganz eigenen Kreativität. Eine Erfahrung, die ich selbst machen durfte und immer wieder mache.

Das wünsche ich Ihnen allen, die dies hier lesen, von ganzem Herzen.



Beate MT Nagel / ART PARFUM

Parfümeurin + Künstlerin

am 1. Juli 2017, Schwarzenberg im Allgäu

Aphrodite

art parfum organic



Als Vorlage für meine Zeichnung APHRODITE diente mir das Gemälde „Die Geburt der Venus“ von Sandro Botticelli (1485/86). Ich beschäftige mich eingehend mit der Parfum Historie und folgte bei der Entwicklung von „APHRODITE Extrait de Parfum organique“ meinem Wunsch, diese historischen sehr hochwertigen Parfumrezepturen ins Heute zu transferieren.

RILKE art parfum



Edward
Snowden

10.06.2017



Meine ART PARFUM Kunst bewegt sich manchmal auch in einem gesellschaftlich-politischen Raum. So beziehe ich beim Thema FREIHEIT - Kunstprojekt YOU ARE IN - die heutige Situation des mutigen Menschen, Whistleblower Edward Snowden (Zeichnung oben) mit ein.

Frei wie meine Düfte bewege ich mich als eine Grenzgängerin zwischen unterschiedlichen Welten..

Aphrodite

art parfum organic

„Beginne damit das Notwendige zu tun. Dann mach das Mögliche. Und plötzlich findest du dich dabei wieder, das Unmögliche zu tun.“

Hl. Franz von Assisi



KUNST PROJEKTE

RILKE ART PARFUM - Kunstprojekt 2017 bis 2018

LUCE DI SEGANTINI Extrait de Parfum organique - olfaktorische Umsetzung des Gemäldes AVE MARIA von GIOVANNI SEGANTINI - 2015 bis 2016

7000 EICHEN Parfum - Joseph Beuys lässt grüßen - 2017 bis 2018

3 OKTOBER EXPERIMENT INSPIRATION - Fertigstellung 2016 für 2020

YOU ARE IN - Interaktive Gesamtkunst seit 2014 bis 2018

DUFTENTWICKLUNGEN - KONZEPTE

BMW 7 / BMW I. BORN ELECTRIC / BMW MOTORSPORT / BMW X5 /

BMW MINI AIR u. a. für BMW Group, München

SCENT MAYBACH - Daimler AG, Stuttgart

MESSE FRANKFURT - Duftkonzepte seit 1993

HOTEL PARK HYATT, Dubai - Duftkonzeption Eingangsbereich

BURJ DUBAI - Duftkonzeption 2008

SIEMENS CIC - Siemens Kommunikationszentrum, München

HPEXPO - Hewlett-Packard, Böblingen

ALEXANDER DER GROSSE / Gewürze u. a. - Loksuppen Rosenheim

TUI Wunderbare Welten - Duftkonzeption mit Alan Parkinson, Amazing Arts, London

EXPO 2000 - Afrika, Hannover¹

¹ ART PARFUM - freischaffend seit 2011 - zuvor tätig für Aromata International GmbH

ART PARFUM

Beate M.T. Nagel
Parfümeurin + Künstlerin

Unterschwarzenberg 16
D-87466 Oy-Mittelberg

post@art-parfum.eu
www.art-parfum.eu

14

Biografie auf Föhlin: Prof. Anja Zsander